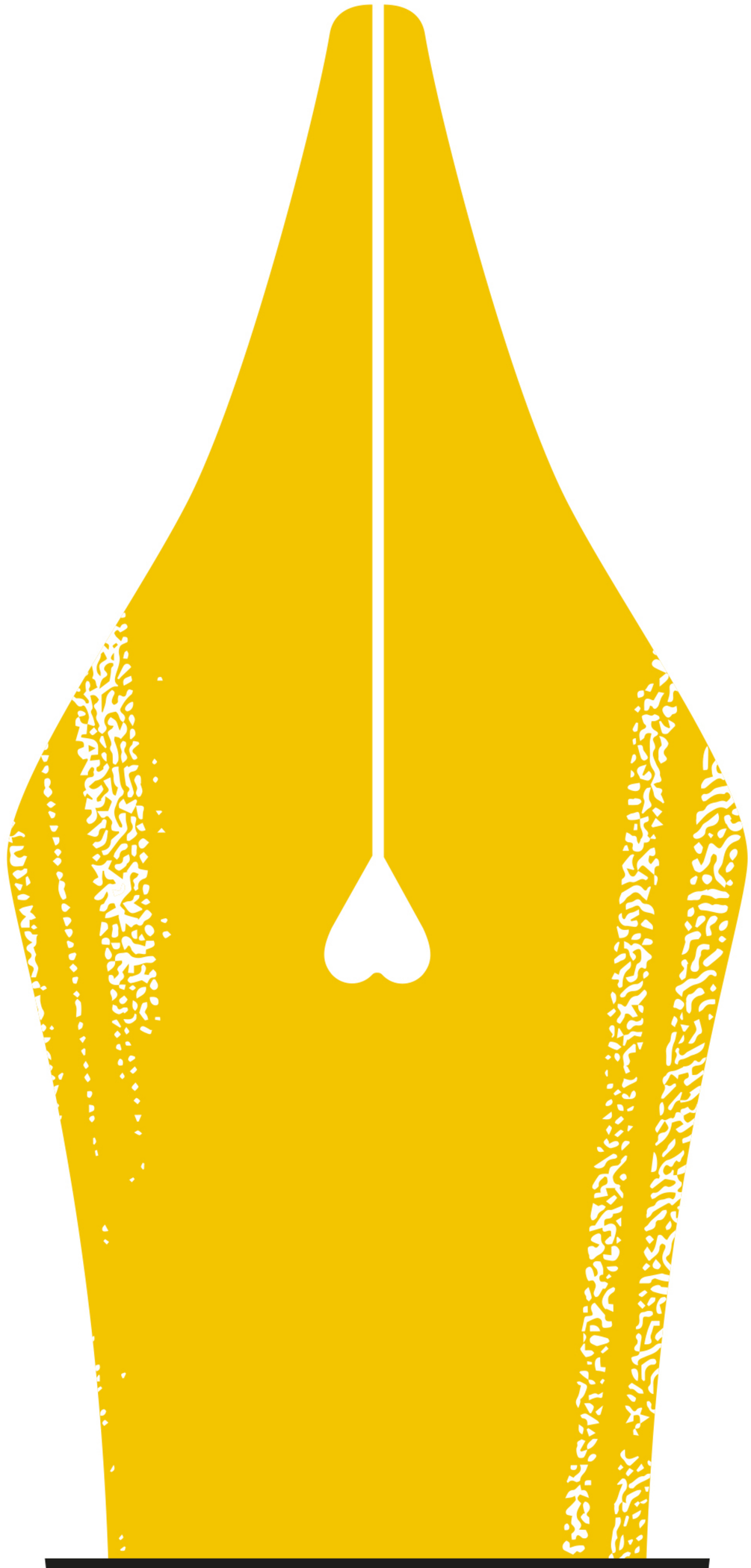
MONTBLANC

Inspire Writing SERIES



Schreibe.

Kunstvoll. Präzise. Kreativ.

Schreibe Zeichen, schreibe Sätze, schreibe Geschichten.

Schreibe Bilder.

Finde die richtigen Worte. Finde Deinen eigenen Stil. Finde Deine Stimme.

Entdecke, was in Deiner Handschrift steckt.

Lass sie fließen. Die Gedanken. Die Gefühle. Die Tinte.

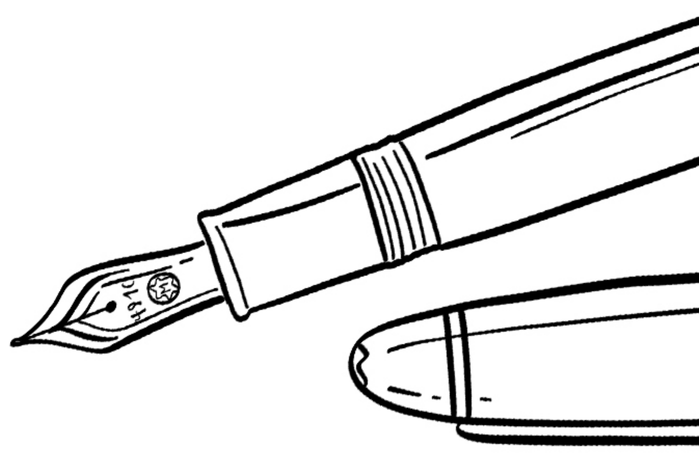
Willkommen zu den

MONTBLANC

Inspire Writing SERIES

ART & WRITING

5 ZUTATEN FÜR EINEN UNVERGESSLICHEN BRIEF



MIT

JEANNETTE MOKOSCH

Jeannette Mokosch
KALLIGRAPHIE
DESIGN POESIE
since 2013

MONTBLANC
Inspire Writing SERIES

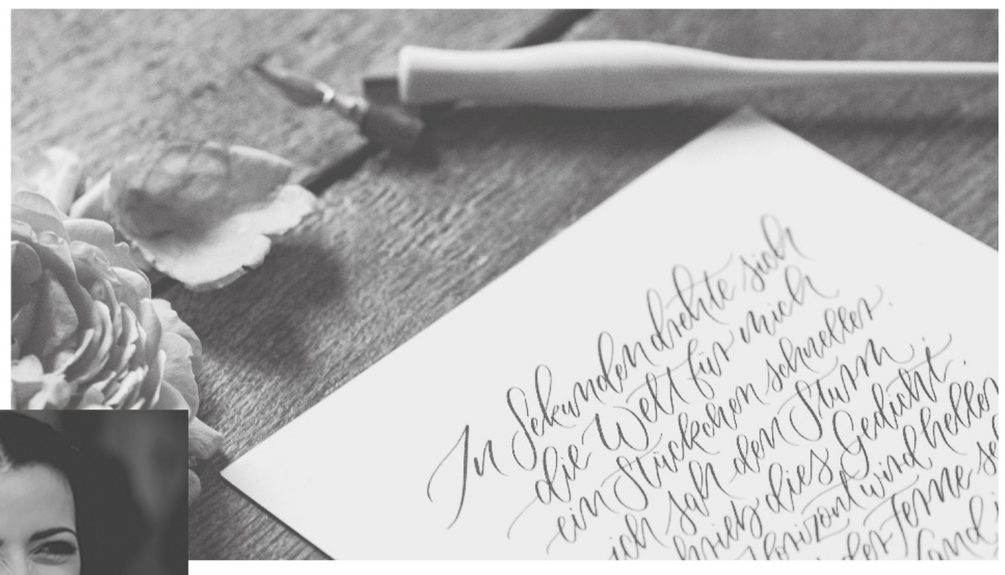
#InspireWriting

JEANNETTE MOKOSCH

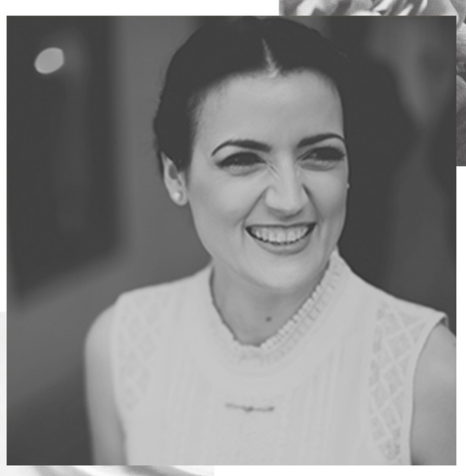
WORTE ZUM AUFBLÜHEN

Worte, die aufgrund ihrer sinnlichen Gestaltung tiefer ins Herz fallen, haben meine Leidenschaft geweckt!

Seit 2013 habe ich mich der Kunst der Modernen Kalligrafie verschrieben und bin mit Herz und Hingabe Gestalterin und Autorin.



Als vielseitige Grafikerin betreibe ich einen erfolgreichen Blog und veranstalte verschiedenste Kreativkurse in den Bereichen Hand Lettering und Spitzfederkalligrafie.



Im bunten Strauß meines Schaffens blüht auch das der Poesie: Ich schreibe hoffnungsvolle Gedichte – ermutigende Texte, die Mut und Lust aufs Leben machen.

Seit 2015 unterrichte ich als freischaffende Künstlerin in Deutschland, Österreich und der Schweiz, durfte über 1500 Schüler und Schülerinnen inspirieren und habe in meinem Portfolio renommierte Marken und exklusive Brands. Mit meinem Mann und meiner kleinen Tochter lebe ich in der Lüneburger Heide und liebe das abgeschiedene Dorfleben.

Herzensgrüße aus der Schreibstube,

Jeannette

jeannettemokosch

jeannettemokosch.com

service@jeannettemokosch.com

Jeannette Mokosch KALLIGRAPHIE DESIGN POESIE since 2013

MONTBLANC Inspire Writing SERIES

#InspireWriting

5 ZUTATEN FÜR EINEN UNVERGESSLICHEN BRIEF

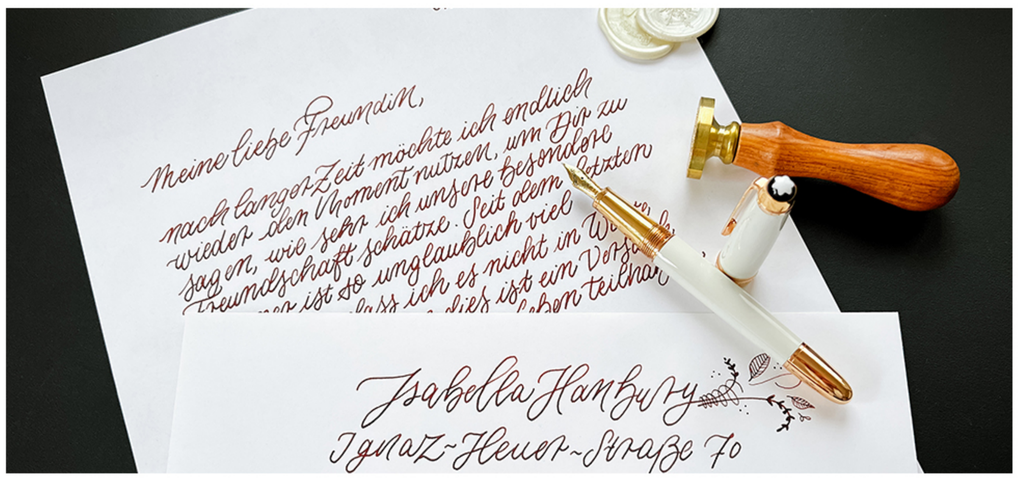
Warum bedeutet uns ein von Hand verfasster Brief so viel? Liegt es womöglich daran, dass diese seltene Form der Kommunikation fast in Vergessenheit geraten ist? Wir verlernen es, Briefe zu schreiben und übersehen dabei die Möglichkeit, unvergessliche Spuren im Gegenüber zu hinterlassen.

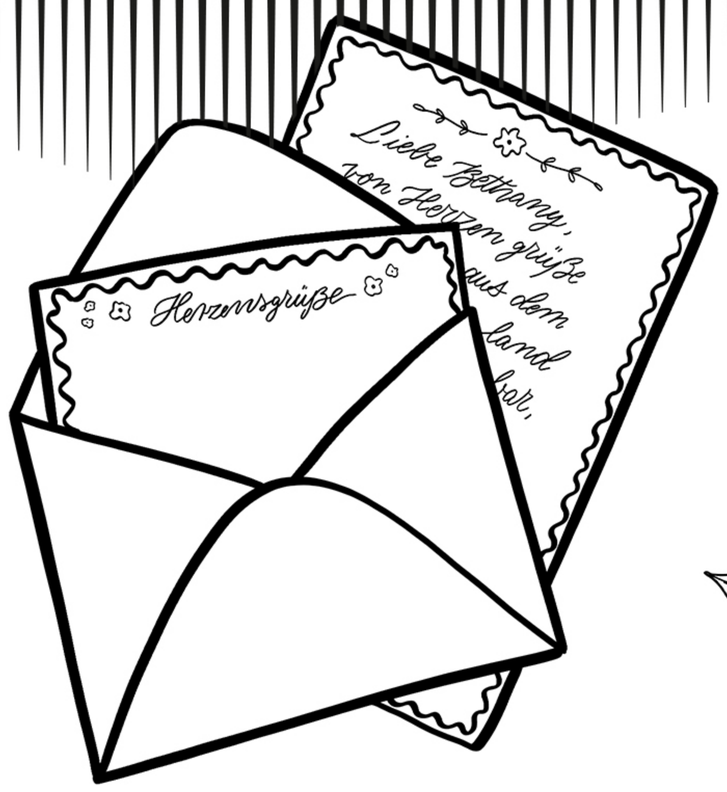
Täglich ziehen wir Briefe aus unserem Briefkasten, Rechnungen, Erinnerungen und Werbebotschaften, aber ein unvergesslicher Brief ist anders. Wir erkennen dies auf den ersten Blick. Ein unvergesslicher Brief gleicht einer Schatzkiste, die geöffnet werden will und wir wissen, da hat sich jemand extra viel Zeit genommen, um uns etwas mitzuteilen. Ganz sorgfältig öffnen wir ihn, lassen alles andere stehen und liegen und tauchen in eine andere Welt ein. Das ist die Kraft des Briefeschreibens. Gebündelte Emotion in Papierform. Worte von unbezahlbarem Wert. Natürlich werden Briefe dieser Art nicht weggeworfen, sondern würdevoll verwahrt.

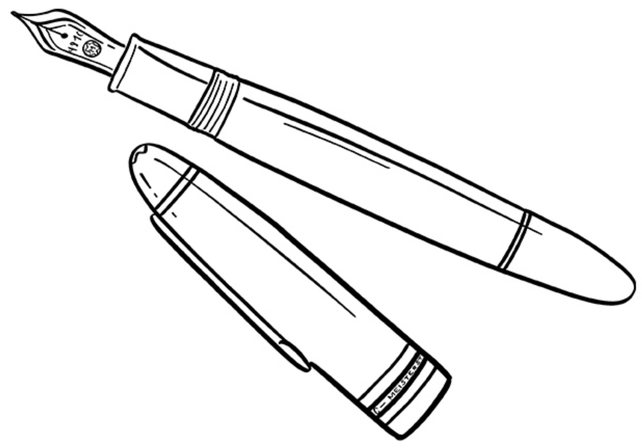
In dem heutigen Kurs lernen wir 5 Zutaten kennen, die einen gewöhnlichen Brief in einen unvergesslichen Brief verwandeln. Dabei kommt es nicht unbedingt auf die perfekte Handschrift an, sondern vielmehr auf die Hingabe und Details, die der Verfasser in seinen Brief miteinfließen lässt.

Das Schreiben von Briefen erfordert vor allem eines, unsere kostbare Zeit. Nimm Dir Zeit, Deine Gedanken zu sammeln und überlege, was Du in Deinem Gegenüber hinterlassen möchtest.

Mein persönlicher Tipp:
Gestalte Deine Briefe in Deinem ganz persönlichen Stil. Verwende Farben, die Dich ausmachen und Worte, die zu Dir als Person passen. Denke beim Schreiben immer daran, dass Dein Brief die Kraft hat, Mut, Hoffnung, Liebe und Wertschätzung zu bewirken.

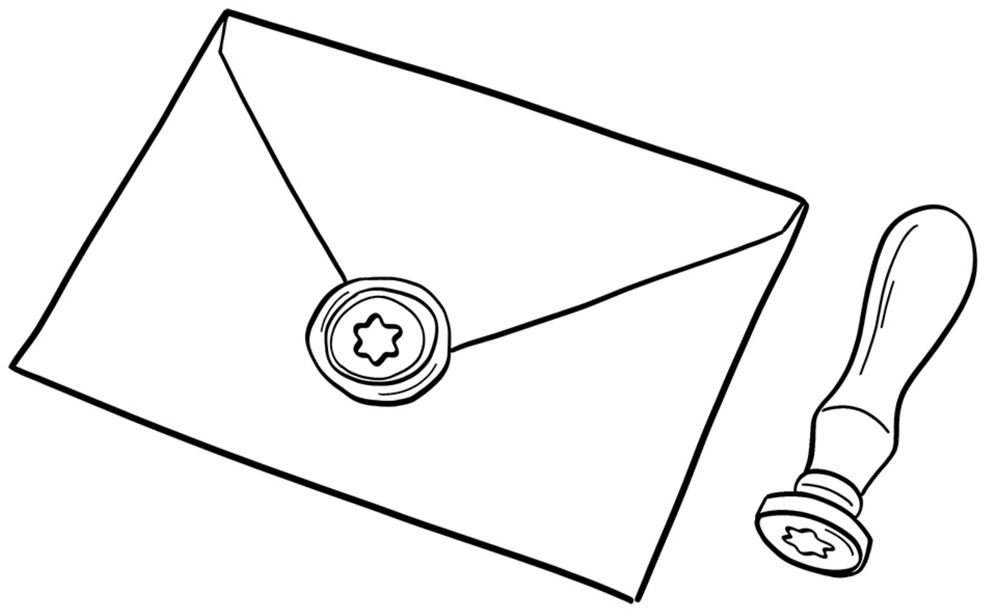






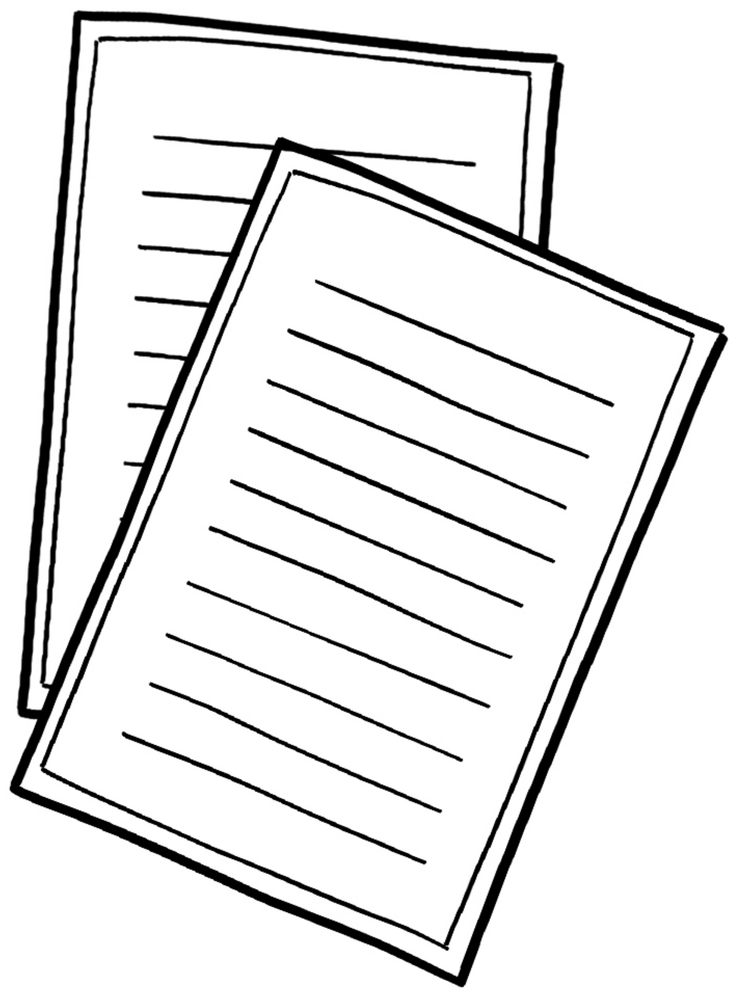
ANLÄSSE FÜR EINEN BRIEF

Persönliche Kommunikation
Die seltenste Form des Briefeschreibens ist inzwischen sicherlich die persönliche Kommunikation. Es gibt wesentlich schnellere Wege, um Gedanken und Erlebnisse mitzuteilen. Persönliche Briefe lassen ins Innerste blicken und enthalten oft Erinnerungen, aufrichtiges Interesse am Leben der anderen Person oder wichtige Gedanken, die man weitergeben möchte.

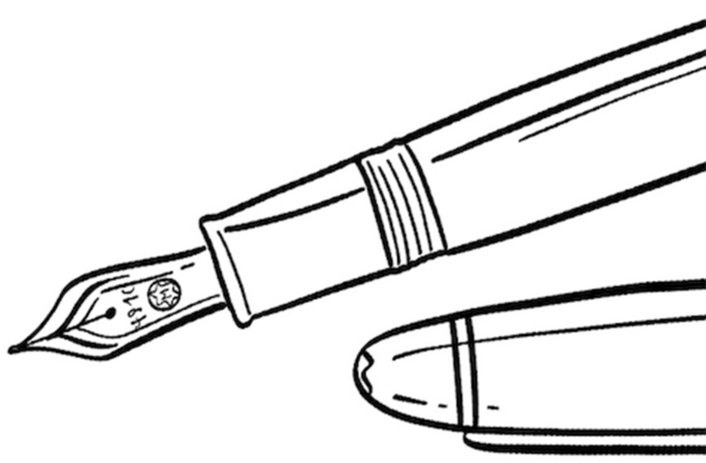


Briefe zu besonderen Anlässen
Ob Geburtstag, Verlobung, Hochzeit, Taufe oder Todesfall: Persönliche Anlässe dieser Art sind eine Einladung, einen Brief zu schreiben, der den Gefühlen bezüglich des Anlasses einen würdigen Rahmen schenkt.

Briefe im beruflichen Kontext
Viele Unternehmen wünschen eine digitale Kommunikationsform, was verständlich ist. Dennoch ermöglicht ein von Hand geschriebener Brief eine ganz persönliche Tiefe. Ob ein Dankesschreiben, eine Bewerbung oder ein Gratulationsbrief: Briefe machen in der Kommunikation einen bedeutsamen Unterschied.



5 ZUTATEN FÜR EINEN UNVERGESSLICHEN BRIEF



ARBEITSBLÄTTER

ZUM AUSDRUCKEN

Jeannette Apfelbach
KALLIGRAPHIE
DESIGN POESIE
since 2013

MONTBLANC
Inspire Writing SERIES

#InspireWriting

NOTIZEN

1.

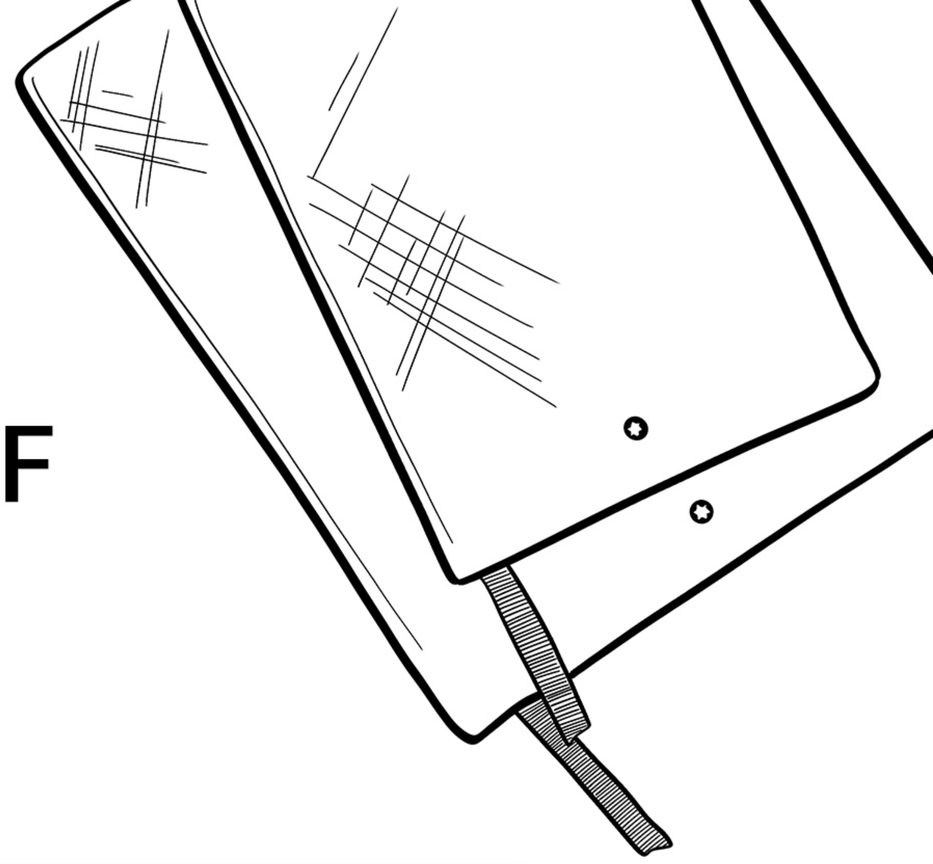
2.

3.

4.

5.

DER ENTWURF



Ort & Datum

Anrede

Formalitäten bei Geschäftsbriefen z.B. Adresse

Einleitung

Erkundigung nach dem Wohlbefinden des Empfängers

Hauptanliegen

Abschließende Zusammenfassung

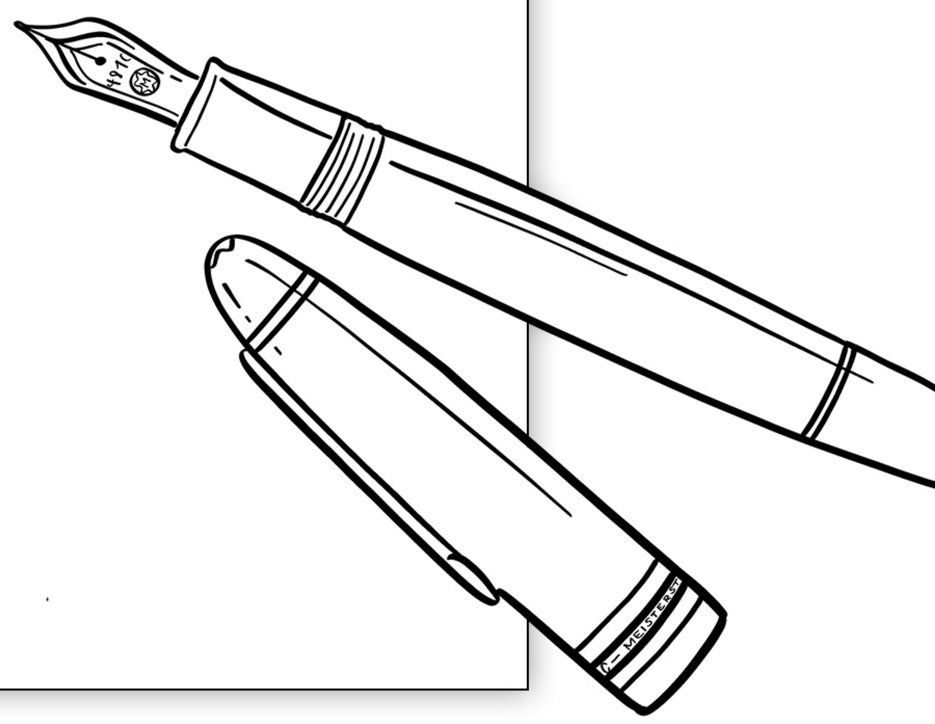
Persönliche Ansprache am Ende

Passende Grußformel

Unterschrift

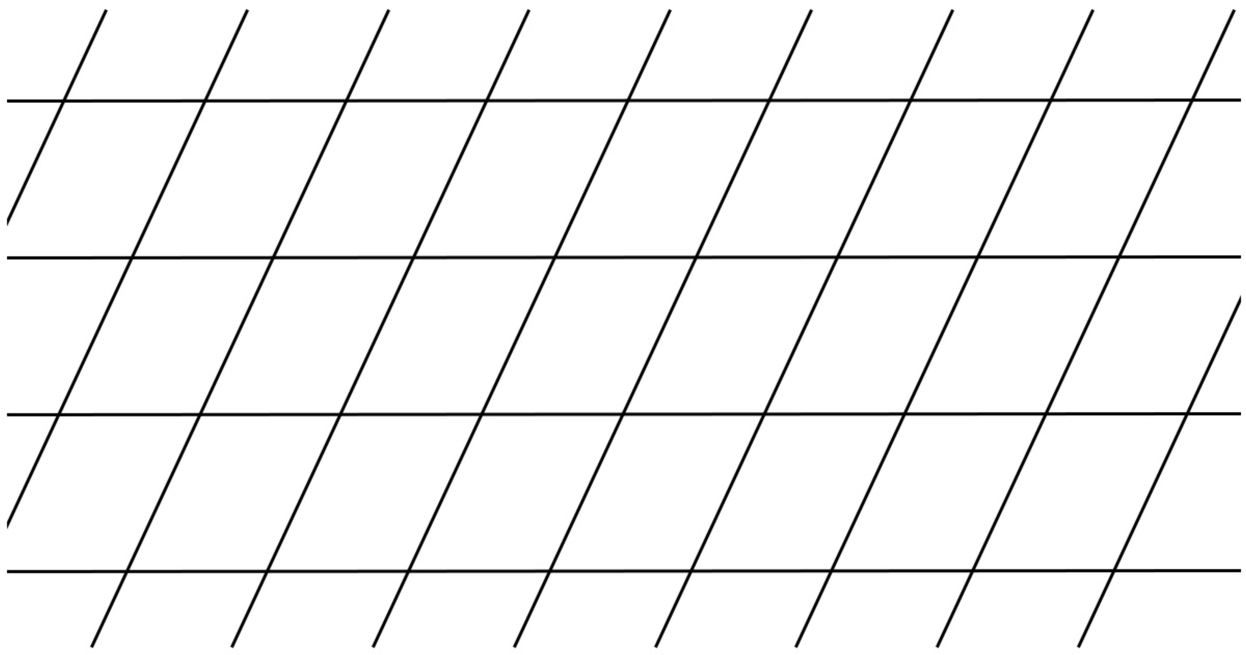
PS (Postskriptum)?

Gestaltung (Skizzenhaft)



DEIN INDIVIDUELLES SCHRIFTRASTER

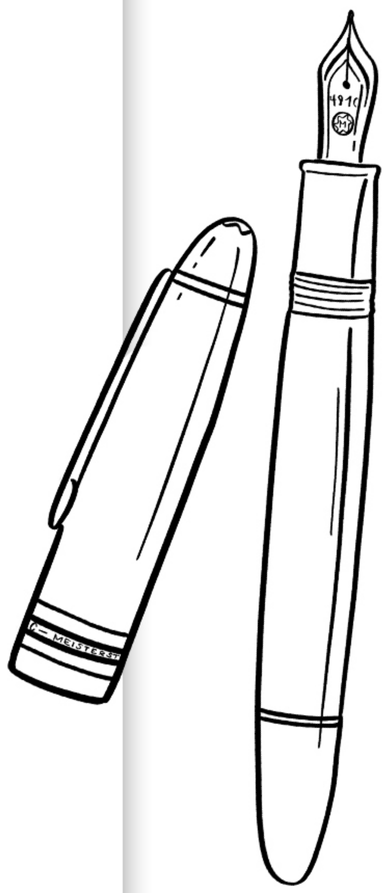
BEISPIEL

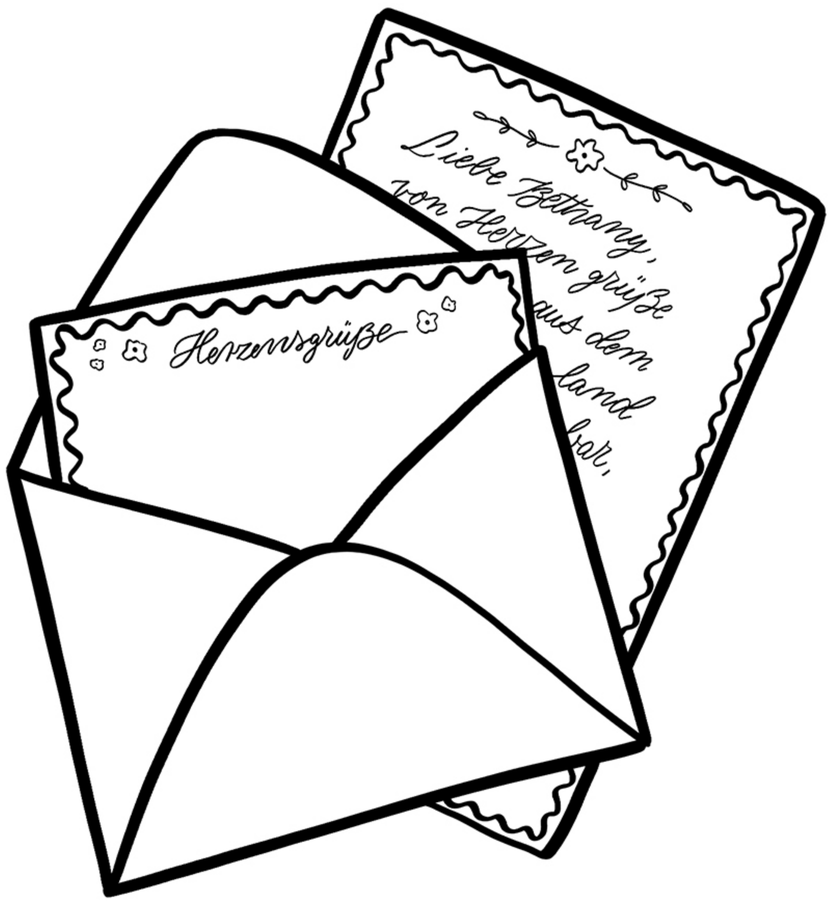


VORGEHEN

Schreibe einen kleinen Text frei auf ein leeres Blatt Papier.
Ziehe nachträglich mit einem Lineal die Grundlinie, auf der Du geschrieben hast und messe den durchschnittlichen Zeilenabstand, den Deine Handschrift gerne hat.

Im zweiten Schritt zeichnest Du mit einem Bleistift die Diagonalen ein, die sich aus Deinen Buchstaben ergeben. Welcher Winkel und welche Neigung liegt Dir persönlich beim Schreiben mit einem Füllfederhalter? Gerade an Majuskeln (Großbuchstaben) kannst Du die Neigung deutlich sehen, sowie an Buchstaben wie „i“, „t“ oder auch „n“ und „u“.





Briefe
CHECKLISTE

DIE KERNFRAGE

Bevor Du die Materialien für Deinen unvergesslichen Brief auswählst, ist es wichtig, dass Du einmal darüber nachdenkst, welche Werte Du vermitteln möchtest. Deine Materialwahl sollten diese Werte aufgreifen und widerspiegeln.

Meine 3 wichtigsten Werte:

MATERIALWAHL

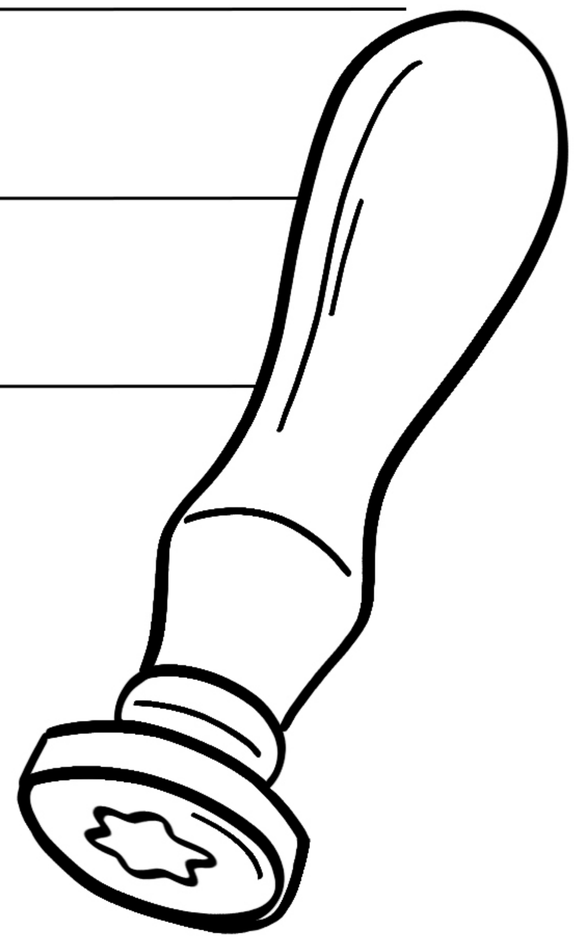
Tinte _____

Papier _____

Format _____

Kanten _____

Umschlag _____



VEREDELUNG

Weniger ist mehr. Wähle ein bis zwei Bereiche aus, die Deinen Brief aufwerten und besonders machen:

Blattgold, Wachssiegel, Umschlagfutter, Briefmarken, Adressstempel, Bänder, Illustrationen, gemalte Buchstaben, getrocknete Blüten, Duft, ein eigenes Logo bzw. Monogramm etc.